Všeobecné obchodné podmienky (VOP)
spoločnosti ISPA spol. s r.o., Kopčianska 92, 851 01 Bratislava
IČO: 31 328 717 DIČ: 2020300777
Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka 3171/B

Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán v súvislosti so zabezpečením reklamných kampaní medzi spoločnosťou ISPA (ďalej aj „prenajímateľ“) a zadávateľom objednávky (ďalej len „objednávateľ“).
2. Pod pojmom prenájom sa rozumie poskytnutie reklamného priestoru na reklamných plochách prenajímateľa.
3. Pod pojmom výlep sa rozumie predovšetkým nasledovné: výlep papierových plagátov na billboard, nalepovanie PVC fólií na billboardy, výves bannerov/plachiet na billboardy, backlighty, bigboardy a megaboardy, montáž atypických prvkov a iné v zmysle potvrdenej objednávky alebo uzatvorenej zmluvy.
4. Pod pojmom reklamné plochy sa rozumie nasledovné: billboardy (BB), backlighty (BL), bigboardy (BG), megaboardy (MB), osvetlené alebo neosvetlené plochy, na ktoré sa inštaluje reklama.
5. Pod pojmom plagáty sa rozumejú predovšetkým papierové plagáty, fólie, plachty, dolepky, ako aj rôzne atypické prvky.

I. Predmet zmluvy, objednávky

1. Predmetom zmluvného vzťahu je úprava vzájomných práv a povinnosti obidvoch zmluvných strán, predovšetkým: záväzok spol. ISPA zabezpečiť objednanú reklamnú kampaň a splniť si svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zmluvy, resp. potvrdenej objednávky a záväzok objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zmluvy, potvrdenej objednávky, či týchto VOP, záväzok poskytnúť spol. ISPA bezodplatne a načas požadované množstvo plagátov, ktoré majú byť umiestnené na objednaných reklamných plochách ako aj záväzok objednávateľa zaplatiť spol. ISPA včas a riadne dohodnutú odmenu.
2. Objednávka sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme (listom, faxom, e-mailom) a to tak, že obidve zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine.
3. Objednávateľ je vo svojej záväznej objednávke povinný uviesť všetky údaje potrebné ku fakturácii meno/názov spoločnosti, adresa/sídlo, IČO, IČ DPH, ďalej telefonické/faxové čísla, e-mail a kontaktnú osobu ako aj špecifikáciu predmetu objednávky alebo ďalších služieb včítane uvedenia obsahu resp. motívu reklamného plagátu, navrhovaný čas, kedy má byť reklamná kampaň realizovaná, dátum skončenia reklamnej kampane, dohodnutú odmenu. Objednávka musí byť podpísaná osobou oprávnenou alebo poverenou konať v tejto veci v mene objednávateľa.

II. Ceny a ostatné poplatky

1. Ceny sú stanovené v cenníku a sú uvedené bez dane z pridanej hodnoty. Ceny môžu byť dojednané aj v cenovej ponuke, resp. v potvrdenej objednávke. V takomto prípade majú ceny dohodnuté v cenovej ponuke, resp. v potvrdenej objednávke prednosť pred cenami stanovenými v cenníku spol. ISPA.
2. K základnej cene účtuje spol. ISPA daň z pridanej hodnoty vo výške podľa platných právnych predpisov.
3. V základnej cene prenájmu BB je zahrnutý výlep papierového plagátu 1 x mesačne a pri BL inštalácia fólie 1 x mesačne. Pri BG a MB nie je inštalácia fólie alebo plachty zahrnutá v základnej cene.
   V cenách prenájmu nie je zahrnutá cena za tlač reklamných plagátov, fólií a bannerov.
4. Výdavky na mimoriadne služby, napr. prelepenie plagátov po skončení kampane, dopravné, obalový materiál, spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov ap. znáša objednávateľ.

III. Úhrada dohodnutej odmeny za zabezpečenie reklamnej kampane

1. Objednávateľ je povinný zaplatiť za zabezpečenie reklamnej kampane dohodnutú odmenu na účet spol. ISPA v lehote do 14 dní po vystavení faktúry, ak nie je dohodnuté inak.
2. Pri omeškaní s úhradou dohodnutej odmeny má ISPA právo objednaný výlep neuskutočniť, prípadne už vylepené plagáty prelepiť a reklamné plochy použiť pre reklamnú kampaň iného klienta, pričom odmenu za dohodnutý predmet zmluvného vzťahu, vrátane vedľajších poplatkov a nákladov s tým spojených hradí objednávateľ.

IV. Obdobie prenájmu

1. Základné obdobie prenájmu je jeden kalendárny mesiac. Konkrétne obdobie prenájmu môže byť zmluvne dohodnuté inak.

V. Dodávka plagátov

1. Objednávateľ je povinný dodať spol. ISPA dohodnutý počet plagátov 5 dní pred plánovaným začiatkom kampane v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov.
2. Pri oneskorenej dodávke plagátov je ISPA oprávnená účtovať plné obdobie dohodnutého prenájmu. V takomto prípade nie je ISPA povinná zabezpečiť a dodržať zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania objednávateľa so splnením svojich povinností, oneskorený výlep nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie obdobia prenájmu, resp. nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženia konečného dátumu ukončenia reklamnej kampane, alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnania smerujúcich voči spol. ISPA zo strany objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak.
3. Nepoužité plagáty, ak písomne nebolo dohodnuté inak, prechádzajú do vlastníctva spol. ISPA, a to bez nároku náhrady.

VI. Výlep plagátov

1. Výlep ISPA vykoná v obvyklom termíne, a to v prvých 3 dňoch dohodnutého obdobia prenájmu. Pri oneskorenej dodávke plagátov sa výlep vykoná počas 3 pracovných dní odo dňa riadneho dodania plagátov.
2. Pre výlep plagátov sa vyžaduje k presnej realizácii zmluvy vizuál plagátu; v prípade nedodania vizuálu ISPA nezodpovedá za správne vylepenie motívu plagátu.
3. Výlep plagátov sa vykonáva výlučne prostredníctvom pracovníkov spol. ISPA, resp. ňou poverených dodávateľov. V prípade, že si objednávateľ zrealizuje výlep sám, ISPA nezodpovedá za kvalitu výlepu; v prípade poškodenia reklamnej plochy v súvislosti s vlastným výlepom objednávateľa je objednávateľ povinný uhradiť spol. ISPA všetky náklady na opravu poškodených reklamných plôch.
4. ISPA nezodpovedá za škody na plagátoch spôsobené tretími osobami. Takéto škody ISPA odstráni na základe objednávky od objednávateľa.
5. Škody na plagátoch spôsobené nevhodnou technológiou pri výlepe opraví ISPA na vlastné náklady do 3 dní od zistenia poškodenia.
6. ISPA po skončení reklamnej kampane negarantuje prelep reklamnej plochy, v prípade, že táto reklamná plocha nie je ďalej predaná. V prípade, že si objednávateľ neželá, aby jeho plagáty zostali na týchto reklamných plochách aj po skončení reklamnej kampane naďalej vylepené, je povinný objednať si u spol. ISPA ich prelep na základe objednávky.

VII. Politická reklama

1. Objednávateľ je povinný súčasne s objednávkou každej reklamy alebo reklamnej kampane písomne vyhlásiť, či objednávaná reklama alebo reklamná kampaň spĺňa znaky politickej reklamy, t. j. či ide o službu politickej reklamy v zmysle osobitného predpisu (najmä Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 a vykonávacieho Nariadenia Komisie (EÚ) 2025/1410), a zároveň či objednávateľ spĺňa podmienky ustanovené osobitným predpisom pre zadávateľa politickej reklamy. Vyhlásenie objednávateľ vykoná na formulári prenajímateľa alebo iným vhodným písomným spôsobom. Objednávateľ zodpovedá za pravdivosť, správnosť a úplnosť tohto vyhlásenia a za všetky následky spojené s jeho nepravdivosťou, nepresnosťou alebo neúplnosťou. Ak po vykonaní vyhlásenia zistí skutočnosti, ktoré majú vplyv na jeho obsah, pravdivosť alebo správnosť, je povinný informovať o tom prenajímateľa najneskôr nasledujúci pracovný deň po takomto zistení. Ak prenajímateľ počas trvania zmluvného vzťahu nadobudne pochybnosti o pravdivosti vyhlásenia objednávateľa, je oprávnený postupovať primerane podľa bodu 5 tohto článku. Objednávateľ je zároveň povinný zabezpečiť, aby každá zmena poskytnutých informácií bola prenajímateľovi oznámená včas, úplne a presne, najneskôr nasledujúci pracovný deň odo dňa, keď sa o nej dozvedel. Objednávateľ zodpovedá za to, že všetky informácie poskytnuté podľa tohto článku sú v čase ich poskytnutia, ako aj počas celej doby trvania reklamnej kampane alebo zmluvného vzťahu, aktuálne, úplné, presné a pravdivé.

2. Ustanovenia tohto článku sa vzťahujú na každú reklamu alebo reklamnú kampaň, ktorá spĺňa znaky politickej reklamy, ak nie je výslovne uvedené inak.

3. Pred objednaním každej reklamy alebo reklamnej kampane, ktorá je politickou reklamou, je objednávateľ povinný poskytnúť prenajímateľovi všetky informácie nevyhnutné na splnenie povinností podľa osobitného predpisu, a to v rozsahu a vo forme určenej prenajímateľom. Objednávateľ je zároveň povinný písomne vyhlásiť, či je: a) občanom Európskej únie, b) štátnym príslušníkom tretej krajiny s trvalým pobytom v Európskej únii, ktorý má právo voliť vo voľbách alebo referende podľa právneho poriadku členského štátu pobytu, alebo c) právnickou osobou usadenou v Európskej únii, ktorá nie je v konečnom dôsledku vlastnená alebo kontrolovaná štátnym príslušníkom tretej krajiny, s výnimkou osoby podľa písm. b), alebo právnickou osobou usadenou v tretej krajine.

4. Objednávateľ berie na vedomie, že v posledných troch mesiacoch pred voľbami alebo referendom organizovaným na úrovni Európskej únie alebo na vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni v členskom štáte nemožno poskytovať služby politickej reklamy týkajúce sa týchto volieb alebo referenda osobám, ktoré nespĺňajú podmienky podľa bodu 3 tohto článku.

5. Ak prenajímateľ zistí, že informácie poskytnuté objednávateľom sú nepravdivé, nepresné alebo neúplné, alebo ak vznikne dôvodná pochybnosť o ich pravdivosti, presnosti alebo úplnosti, je oprávnený vyzvať objednávateľa na ich doplnenie, spresnenie alebo opravu. Objednávateľ je povinný takejto výzve vyhovieť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 2 pracovných dní od jej doručenia. Do doručenia pravdivých, presných a úplných informácií alebo do odstránenia pochybností je prenajímateľ oprávnený dotknutú reklamu alebo reklamnú kampaň nezverejniť, a ak už bola zverejnená, jej zverejňovanie prerušiť alebo ukončiť. Prenajímateľ je zároveň oprávnený upraviť nepravdivé, nepresné alebo neúplné informácie, ak preukázateľne obdržal alebo inak získal pravdivé, spresňujúce alebo chýbajúce údaje, o ktorých správnosti, pravdivosti a úplnosti nemá dôvod pochybovať. Nezverejnenie reklamy ani prerušenie alebo ukončenie jej zverejňovania podľa tohto bodu nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za reklamnú kampaň v plnej výške.

6. Ak reklamu dodáva prenajímateľovi objednávateľ, je objednávateľ povinný zabezpečiť, aby reklama obsahovala vizuálne označenie politickej reklamy podľa osobitného predpisu, pričom konkrétna podoba a obsah tohto označenia podlieha predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom; prenajímateľ musí mať na schválenie najmenej 3 pracovné dni. Objednávateľ je zároveň povinný zabezpečiť, aby reklama obsahovala oznámenie o transparentnosti podľa osobitného predpisu alebo odkaz na internetovú stránku prenajímateľa, na ktorej je takéto oznámenie prístupné a ľahko dohľadateľné; obsah oznámenia podlieha predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom. Ak má reklama obsahovať len odkaz na oznámenie o transparentnosti dostupné u prenajímateľa, prenajímateľ poskytne takýto odkaz objednávateľovi na jeho výzvu, pričom na jeho poskytnutie musí mať najmenej 3 pracovné dni. Objednávateľ je ďalej povinný poskytnúť prenajímateľovi v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným zverejnením reklamy jej konečnú podobu vo všetkých verziách a variantoch vrátane vizuálneho označenia politickej reklamy a oznámenia o transparentnosti alebo odkazu naň. Ak prenajímateľ zistí, že podoba reklamy odporuje osobitnému predpisu, všeobecne záväzným právnym predpisom alebo týmto VOP, alebo ak zistí nefunkčnosť QR kódu z dôvodov na strane objednávateľa, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi do 7 dní od doručenia podkladov. Do odstránenia zistených nedostatkov nie je prenajímateľ povinný reklamu zverejniť. Omeškanie so zverejnením alebo skrátenie trvania reklamnej kampane z tohto dôvodu nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu v plnej výške.

7. Ak výrobu reklamy, ktorá je politickou reklamou, zabezpečuje pre objednávateľa prenajímateľ, je objednávateľ povinný zabezpečiť, aby podklady na výrobu reklamy obsahovali vizuálne označenie politickej reklamy a oznámenie o transparentnosti podľa osobitného predpisu alebo odkaz na internetovú stránku prenajímateľa, na ktorej je oznámenie prístupné a ľahko dohľadateľné. Konkrétna podoba a obsah vizuálneho označenia, ako aj obsah oznámenia o transparentnosti podliehajú predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom. Ak má reklama obsahovať len odkaz na oznámenie o transparentnosti dostupné u prenajímateľ poskytne takýto odkaz objednávateľovi na jeho výzvu, pričom na jeho poskytnutie musí mať najmenej 3 pracovné dni. Ak prenajímateľ zistí, že podklady na výrobu reklamy odporujú osobitnému predpisu, všeobecne záväzným právnym predpisom alebo týmto VOP, alebo zistí nefunkčnosť odkazu z dôvodov na strane objednávateľa, oznámi túto skutočnosť

objednávateľovi do 7 dní od doručenia podkladov. Do odstránenia nedostatkov nie je prenajímateľ povinný začať výrobu reklamy ani ju zverejniť. Omeškanie alebo skrátenie trvania reklamnej kampane z tohto dôvodu nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za výrobu, realizáciu a prevádzkovanie reklamy v plnej výške.

8. Ak prenajímateľ obdrží od tretej osoby oznámenie, že reklama alebo reklamná kampaň realizovaná pre objednávateľa je v rozpore s osobitným predpisom, bez zbytočného odkladu o tom písomne informuje objednávateľa a vyzve ho na vyjadrenie alebo na odstránenie nedostatkov. Objednávateľ je povinný poskytnúť vyjadrenie a v prípade rozporu zabezpečiť nápravu bez zbytočného odkladu, najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia výzvy. Do doručenia informácií a podkladov preukazujúcich súlad reklamy s osobitným predpisom alebo do odstránenia nedostatkov je prenajímateľ oprávnený dotknutú reklamu alebo reklamnú kampaň nezverejniť, prípadne prerušiť alebo ukončiť jej zverejňovanie. Takýto postup nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za reklamnú kampaň v plnej výške. Prenajímateľ podľa tohto bodu postupuje aj v prípade, ak sa oznámenie tretej osoby týka reklamy alebo reklamnej kampane, ktorú objednávateľ neoznačil ako politickú reklamu.

9. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, aby prenajímateľ poskytol informácie týkajúce sa objednanej politickej reklamy príslušným orgánom verejnej moci a ďalším subjektom v rozsahu podľa osobitného predpisu.

10. Objednávateľ berie na vedomie, že prenajímateľ uchováva všetky informácie, ktoré od objednávateľa obdržal alebo inak získal v súvislosti s politickou reklamou, po dobu 7 rokov odo dňa poslednej prípravy, umiestnenia, propagácie, zverejnenia, doručenia alebo šírenia politickej reklamy.

11. V prípade porušenia povinností objednávateľa podľa tohto článku je prenajímateľ oprávnený odstúpiť od zmluvy alebo potvrdenej objednávky s účinnosťou odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení objednávateľovi.

VIII. Politická reklama

Osobitné ustanovenia k oznámeniu o transparentnosti súvisiace s požiadavkou objednávateľa na uverejnenie Oznámenia o transparentnosti na internetovej stránke objednávateľa

1. 1. Ak tieto osobitné ustanovenia neustanovujú inak, primerane sa použijú ostatné články VOP.

2. V prípade rozporu medzi ostatnými článkami VOP a týmito osobitnými ustanoveniami majú prednosť tieto osobitné ustanovenia.

3. Na účely týchto osobitných ustanovení sa pojmy používajú v zmysle VOP, ak z týchto ustanovení nevyplýva niečo iné:
   - Internetovou stránkou objednávateľa – internetová stránka objednávateľa alebo tretej osoby, na ktorú objednávateľ umiestňuje alebo zabezpečuje umiestnenie Oznámenia o transparentnosti a na ktorú bude Reklama odkazovať, a to vrátane všetkých podstránok, technickej infraštruktúry a domén.
   - Odkazom – URL adresa, QR kód alebo iný technický prostriedok umiestnený na Reklame, prostredníctvom ktorého má verejnosť prístup k Oznámeniu o transparentnosti.

4. V prípade, že prenajímateľ zistí, že akékoľvek informácie obsiahnuté v Oznámení o transparentnosti sú nepravdivé, nepresné alebo neúplné, prípadne ak prenajímateľ získa dôvodnú pochybnosť o pravdivosti, presnosti alebo úplnosti takýchto informácií, vyzve objednávateľa na spresnenie alebo doplnenie informácií alebo na poskytnutie pravdivých informácií a na opravu, úpravu alebo doplnenie Oznámenia o transparentnosti. Objednávateľ je povinný takejto výzve vyhovieť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 2 pracovných dní od jej doručenia, a zároveň je v prípade zistenia neúplnosti, nepresnosti alebo nesprávnosti informácií obsiahnutých v Oznámení o transparentnosti povinný v rovnakej lehote zabezpečiť doplnenie, opravu alebo úpravu Oznámenia o transparentnosti. Po dobu od zistenia nepravdivosti, nepresnosti alebo neúplnosti informácií alebo pochybností o ich pravdivosti, presnosti alebo úplnosti až do času prijatia pravdivých, presných a úplných informácií od objednávateľa alebo odstránenia všetkých pochybností objednávateľom, resp. do času opravy, doplnenia alebo spresnenia informácií obsiahnutých v Oznámení o transparentnosti, je prenajímateľ oprávnený neuverejniť dotknutú Reklamu alebo Reklamnú akciu (kampaň) a v prípade už zverejnenej Reklamy je oprávnený prerušiť alebo ukončiť uverejňovanie dotknutej Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane). Nezverejnenie alebo ukončenie či prerušenie zverejňovania Reklamy podľa tohto

odseku nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť prenajímateľovi cenu za realizáciu a prevádzkovanie Reklamy za celú dohodnutú dobu trvania Reklamnej akcie (kampane) v plnej výške.

5. Ak Reklamu prenajímateľovi dodáva objednávateľ, je objednávateľ povinný:
   - zabezpečiť, aby Reklama obsahovala vizuálne označenie Politickej reklamy podľa čl. 11 Nariadenia a prílohy II bodu 1 vykonávacieho nariadenia; konkrétna podoba a obsah vizuálneho označenia Politickej reklamy podlieha predchádzajúcemu schváleniu zo strany prenajímateľa, pričom prenajímateľ musí mať na schválenie vizuálneho označenia Politickej reklamy aspoň 3 pracovné dni;
   - zabezpečiť, aby súčasťou Reklamy bolo (a) Oznámenie o transparentnosti podľa čl. 12 Nariadenia a prílohy II bodu 3 vykonávacieho nariadenia alebo (b) aby Reklama obsahovala Odkaz na internetové stránky objednávateľa, kde bude Oznámenie o transparentnosti prístupné a ľahko dohľadateľné. Obsah Oznámenia o transparentnosti, ktoré má byť umiestnené na Reklame, podlieha predchádzajúcemu schváleniu zo strany prenajímateľa. Príslušný Odkaz na internetové stránky objednávateľa, kde má byť Oznámenie o transparentnosti prístupné (ak má Reklama obsahovať iba Odkaz na Oznámenie o transparentnosti dostupné u objednávateľa alebo tretej osoby), ako aj samotnú prevádzku uvedených internetových stránok objednávateľa a aktuálnosť a úplnosť tam obsiahnutých informácií zabezpečí na vlastnú zodpovednosť objednávateľ;
   - poskytnúť prenajímateľovi v dostatočnom predstihu pred zamýšľaným uverejnením Reklamy presnú podobu (vizualizáciu) Reklamy určenej na uverejnenie (s vizuálnym označením Politickej reklamy a s Oznámením o transparentnosti alebo Odkazom naň), a to vo všetkých jej verziách alebo variantoch. V tom čase už musí byť na internetových stránkach objednávateľa k dispozícii Oznámenie o transparentnosti, pričom Odkaz na príslušné Oznámenie o transparentnosti umiestnený na Reklame musí byť funkčný (ak má Reklama obsahovať iba Odkaz na Oznámenie o transparentnosti dostupné u objednávateľa alebo tretej osoby). Ak bude mať prenajímateľ za to, že podoba Reklamy, ktorá je Politickou reklamou (najmä pokiaľ ide o vizuálne označenie Politickej reklamy alebo Oznámenie o transparentnosti), odporuje Nariadeniu, vykonávaciemu nariadeniu, iným všeobecne záväzným právnym predpisom, VOP alebo týmto osobitným ustanoveniam, prípadne ak zistí nefunkčnosť QR kódu alebo iného Odkazu smerujúceho na Oznámenie o transparentnosti alebo zistí akýkoľvek obsahový nedostatok Oznámenia o transparentnosti umiestneného na internetových stránkach objednávateľa, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi do 7 dní od doručenia vizualizácie Reklamy. Do času, kým objednávateľ nezjedná nápravu, nie je prenajímateľ povinný dotknutú Reklamu uverejniť. V prípade, že z tohto dôvodu dôjde k oneskoreniu alebo skráteniu doby trvania Reklamnej akcie (kampane), nemá táto skutočnosť vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za realizáciu a prevádzkovanie Reklamy za celú dohodnutú dobu trvania Reklamnej akcie (kampane) v plnej výške.

6. Ak výrobu Reklamy, ktorá je Politickou reklamou, zabezpečuje pre objednávateľa prenajímateľ, objednávateľ zabezpečí, aby podklady na výrobu Reklamy obsahovali (a) vizuálne označenie Politickej reklamy podľa čl. 11 Nariadenia a prílohy II bodu 1 vykonávacieho nariadenia; konkrétna podoba a obsah vizuálneho označenia Politickej reklamy podlieha predchádzajúcemu schváleniu zo strany prenajímateľa, pričom prenajímateľ musí mať na schválenie vizuálneho označenia Politickej reklamy aspoň 3 pracovné dni, a (b) Oznámenie o transparentnosti alebo Odkaz na internetové stránky objednávateľa, kde je Oznámenie o transparentnosti prístupné a ľahko dohľadateľné; obsah Oznámenia o transparentnosti, ktoré má byť umiestnené na Reklame, podlieha predchádzajúcemu schváleniu zo strany prenajímateľa; ak má Reklama obsahovať iba Odkaz na Oznámenie o transparentnosti dostupné na internetových stránkach objednávateľa, odovzdá objednávateľ prenajímateľovi spolu s ostatnými podkladmi na výrobu Reklamy aj funkčný Odkaz na Oznámenie o transparentnosti (v tom čase už musí byť pod uvedeným Odkazom umiestnené riadne Oznámenie o transparentnosti); obsah Oznámenia o transparentnosti, ktoré má byť umiestnené na internetovej stránke objednávateľa, podlieha predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľa.

7. Ak bude mať prenajímateľ za to, že podoba Reklamy, ktorá je Politickou reklamou (najmä pokiaľ ide o vizuálne označenie Politickej reklamy alebo Oznámenie o transparentnosti), prípadne Oznámenie o transparentnosti, ktoré je umiestnené na internetových stránkach objednávateľa, ako bude zrejmé z podkladov na výrobu Reklamy, ktoré objednávateľ poskytne prenajímateľovi, odporuje Nariadeniu, vykonávaciemu nariadeniu, iným všeobecne záväzným právnym predpisom, VOP alebo týmto osobitným ustanoveniam, prípadne ak prenajímateľ zistí nefunkčnosť Odkazu na Oznámenie o transparentnosti alebo obsahové nedostatky Oznámenia o transparentnosti, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi do 7 dní od doručenia podkladov na výrobu Reklamy. Do času, kým objednávateľ nezjedná nápravu, nie je prenajímateľ povinný začať výrobu Reklamy ani dotknutú Reklamu uverejniť. V prípade, že z tohto dôvodu dôjde k oneskoreniu alebo skráteniu doby trvania Reklamnej akcie (kampane), nemá táto skutočnosť vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za výrobu, realizáciu a prevádzkovanie Reklamy za celú dohodnutú dobu trvania Reklamnej akcie (kampane) v plnej výške.

8. V prípade, že prenajímateľ dostane Podnet verejnosti, že Reklama alebo Reklamná akcia (kampaň) realizovaná pre objednávateľa alebo obsah Oznámenia o transparentnosti je v rozpore s Nariadením, bez zbytočného odkladu o tom písomne informuje objednávateľa a vyzve ho na vyjadrenie, resp. na zjednanie nápravy. Objednávateľ je v takom prípade povinný poskytnúť prenajímateľovi svoje vyjadrenie a v prípade, že Reklama, Reklamná akcia (kampaň) alebo Oznámenie o transparentnosti odporuje Nariadeniu alebo vykonávaciemu nariadeniu, zároveň zjednať zodpovedajúcu nápravu, a to bez zbytočného odkladu, najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia informácie od prenajímateľa. Rovnako objednávateľ postupuje aj v prípade, že informáciu (Podnet verejnosti) o rozpore Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane) či Oznámenia o transparentnosti s Nariadením dostane sám; v takom prípade je objednávateľ povinný do 2 pracovných dní od prijatia takého Podnetu verejnosti informovať prenajímateľa o jeho prijatí a obsahu. Vybavenie Podnetu verejnosti zabezpečuje objednávateľ; vrátane spôsobu a obsahu vybavenia Podnetu verejnosti (najmä obsah odpovede notifikujúcemu subjektu, ako aj prípadné nápravné kroky). Po vybavení prijatého Podnetu verejnosti, objednávateľ do 2 pracovných dní od vybavenia takého podnetu informuje prenajímateľa o spôsobe jeho vybavenia. Po dobu od prijatia oznámenia o rozpore Reklamy, Reklamnej akcie (kampane) alebo Oznámenia o transparentnosti s Nariadením (či už od objednávateľa alebo od tretej osoby) až do času prijatia presvedčivých informácií a podkladov preukazujúcich, že Reklama, Reklamná akcia (kampaň) alebo Oznámenie o transparentnosti nie je v rozpore s Nariadením ani vykonávacím nariadením, alebo do času zjednania nápravy objednávateľom, je prenajímateľ oprávnený neuverejniť dotknutú Reklamu alebo Reklamnú akciu (kampaň) a v prípade už zverejnenej Reklamy je oprávnený prerušiť alebo ukončiť uverejňovanie dotknutej Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane). Nezverejnenie alebo ukončenie či prerušenie zverejňovania Reklamy podľa tohto odseku nemá vplyv na povinnosť objednávateľa hradiť prenajímateľovi cenu za realizáciu a prevádzkovanie Reklamy v plnej výške a za celú dobu dohodnutého trvania Reklamnej akcie (kampane). Podľa tohto odseku prenajímateľ postupuje aj v prípade, že oznámenie tretej osoby sa týka Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane), ktorá nebola objednávateľom označená ako Politická reklama.

9. Objednávateľ je povinný zabezpečiť, aby na internetovej stránke objednávateľa, na ktorej má byť umiestnené Oznámenie o transparentnosti, boli po celú dobu trvania Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane) dostupné všetky informácie, ktoré majú byť súčasťou Oznámenia o transparentnosti, a to v jazyku politického reklamného oznámenia, vo formáte, ktorý je ľahko prístupný, aspoň v strojovo čitateľnom formáte, spĺňajúcom platné požiadavky na prístupnosť podľa čl. 12 ods. 3 Nariadenia a podľa vykonávacieho nariadenia. Za správnosť, úplnosť, aktuálnosť, kontinuálnu dostupnosť a súlad Oznámenia o transparentnosti s Nariadením a vykonávacím nariadením, ako aj za jeho dostupnosť po celú dobu trvania Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane), zodpovedá výlučne objednávateľ. Výlučne objednávateľ zodpovedá aj za celkovú funkčnosť internetovej stránky objednávateľa, ako aj za funkčnosť Odkazu, po celú dobu trvania Reklamy alebo Reklamnej akcie (kampane).

10. Objednávateľ sa zaväzuje:
    - zabezpečiť nepretržitú (24/7) dostupnosť internetovej stránky objednávateľa a funkčnosť Odkazu po celú dobu Reklamnej akcie (kampane); dohodnutá dostupnosť je 99,9 % mesačne;
    - bez predchádzajúceho písomného súhlasu prenajímateľa nemeniť URL adresu Odkazu ani štruktúru internetovej stránky objednávateľa tak, aby tým bola dotknutá funkčnosť Odkazu, a v prípade nevyhnutnosti zmeny zabezpečiť aktívne automatické presmerovanie na novú adresu po celú zostávajúcu dobu trvania Reklamy alebo Reklamnej kampane;
    - v prípade akéhokoľvek plánovaného prerušenia dostupnosti internetovej stránky objednávateľa dlhšieho ako dve (2) hodiny informovať prenajímateľa najmenej sedem (7) kalendárnych dní vopred; akékoľvek neplánované prerušenie bezodkladne, najneskôr do dvoch (2) hodín od jeho zistenia, písomne oznámiť prenajímateľovi;
    - bezprostredne po obnovení dostupnosti písomne potvrdiť prenajímateľovi rozsah a dĺžku prerušenia a uviesť prijaté nápravné a preventívne opatrenia.

11. Objednávateľ sa zaväzuje udržiavať Oznámenie o transparentnosti po celú dobu trvania Reklamy aktualizované v súlade s čl. 12 ods. 2 a 3 Nariadenia (najmä vo vzťahu k údajom podľa čl. 12 ods. 1 písm. d), f), i), j) a m) Nariadenia). O každej aktualizácii, oprave alebo doplnení Oznámenia o transparentnosti objednávateľ bezodkladne informuje prenajímateľa, najneskôr do 2 pracovných dní od vykonania zmeny. Pri každej aktualizácii si objednávateľ vyhotoví a archivuje časovo opečiatkovaný snapshot, ktorý na výzvu prenajímateľa poskytne do dvoch (2) pracovných dní od doručenia výzvy prenajímateľa.

12. Objednávateľ je povinný uchovať Oznámenie o transparentnosti spolu s jeho prípadnými zmenami (s časovo opečiatkovaným snapshotom) po dobu 7 rokov od posledného zverejnenia dotknutého politického reklamného oznámenia a počas tejto doby na vyžiadanie prenajímateľa – v lehote 5 pracovných dní – poskytnúť ním

vyžiadané Oznámenie o transparentnosti s informáciami a časovými pečiatkami o ich umiestnení na internetovej stránke objednávateľa pod príslušným Odkazom. V prípade plánovaného ukončenia činnosti objednávateľa, jeho predaja, zlúčenia, vstupu do likvidácie alebo inej obdobnej okolnosti, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie povinnosti archivácie Oznámenia o transparentnosti, je objednávateľ povinný najmenej deväťdesiat (90) kalendárnych dní vopred písomne informovať prenajímateľa a odovzdať mu kompletnú archivovanú verziu Oznámenia o transparentnosti vrátane všetkých verzií, časových pečiatok a metadát, a to v strojovo čitateľnom formáte umožňujúcom prenajímateľovi plniť jeho povinnosti podľa čl. 12 ods. 4 a čl. 13 Nariadenia. Objednávateľ poskytuje prenajímateľovi neodvolateľnú licenciu a súhlas s uchovávaním Oznámenia o transparentnosti a všetkých súvisiacich informácií podľa tohto osobitného ustanovenia po dobu siedmich (7) rokov od posledného zverejnenia Reklamy; tento súhlas zostáva v platnosti aj po ukončení zmluvného vzťahu medzi objednávateľom a prenajímateľom.

13. V prípade akéhokoľvek porušenia povinnosti objednávateľa podľa bodu 10., 11., 12. týchto osobitných ustanovení, ako aj v prípade nedostupnosti internetovej stránky objednávateľa presahujúcej štyri (4) hodiny v súhrne počas jedného (1) kalendárneho dňa, je prenajímateľ oprávnený podľa vlastného uváženia a bez potreby ďalšieho upozornenia:
    - okamžite pozastaviť alebo ukončiť zverejňovanie Reklamy,
    - odstrániť dotknutú Reklamu z reklamných nosičov a postupovať podľa bodu článku IX. VOP.

14. V prípade, že v dôsledku postupu podľa bodu 14. týchto osobitných ustanovení dôjde ku skráteniu doby trvania Reklamnej akcie (kampane), nemá táto skutočnosť vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za výrobu, realizáciu a prevádzkovanie Reklamy za celú dohodnutú dobu trvania Reklamnej akcie (kampane) v plnej výške.

15. Ak vznikne prenajímateľovi v súvislosti s nedostupnosťou alebo obsahovou nesprávnosťou Oznámenia o transparentnosti akákoľvek škoda, je objednávateľ povinný prenajímateľa v celom rozsahu vzniknutej škody odškodniť. Objednávateľ sa najmä zaväzuje, že prenajímateľa v plnom rozsahu odškodní za:
    - akékoľvek pokuty, sankcie, finančné postihy alebo iné peňažné plnenia uložené prenajímateľovi príslušnými orgánmi podľa čl. 25 Nariadenia, prípadne v budúcnosti prijatom osobitnom právnom predpise vzťahujúcom sa na politickú reklamu, podľa GDPR (nariadenie EÚ 2016/679) v rozsahu, v akom sa vzťahujú na ustanovenia čl. 18 a 19 Nariadenia, alebo podľa iných všeobecne záväzných právnych predpisov, ak je podkladom takéhoto postihu konanie alebo opomenutie objednávateľa alebo tretej osoby poverenej objednávateľom (napr. prevádzkovateľa internetovej stránky objednávateľa);
    - všetky náklady správnych, súdnych, rozhodcovských, mediačných alebo iných konaní , v ktorých je prenajímateľ v tejto veci účastníkom, vrátane nákladov na právne zastúpenie (advokátska odmena, súdne poplatky, znalecké, preklady, cestovné výdavky atď.);
    - náhradu škody (vrátane ušlého zisku a nemajetkovej ujmy) uplatňovanej voči prenajímateľovi tretími osobami v súvislosti s Reklamou, Oznámením o transparentnosti alebo internetovou stránkou objednávateľa;
    - škodu na dobrej povesti prenajímateľa, ako aj škodu v podobe zníženia trhovej hodnoty prenajímateľa.

16. Ak prenajímateľ dostane Žiadosť orgánu, informuje o tom objednávateľa bezodkladne, najneskôr do 3 pracovných dní od jej prijatia, ak tomu nebráni zákonná požiadavka dôvernosti uvedená v Žiadosti orgánu.

17. Objednávateľ je povinný poskytnúť prenajímateľovi všetky požadované informácie, podklady, snapshoty Oznámenia o transparentnosti a akékoľvek ďalšie doklady bezodkladne, najneskôr do dvoch (2) pracovných dní od výzvy prenajímateľa, a to tak, aby prenajímateľ mohol dodržať zákonné lehoty stanovené v čl. 16 ods. 3 Nariadenia.

18. Objednávateľ súhlasí s tým, aby prenajímateľ odovzdal akékoľvek informácie o objednávateľovi získané v súvislosti s Politickou reklamou príslušnému orgánu, a to bez ohľadu na prípadnú povinnosť mlčanlivosti, ak bude dohodnutá. Tento súhlas sa vzťahuje aj na žiadosti zainteresovaných subjektov podľa čl. 17 Nariadenia.

19. Objednávateľ sa zaväzuje na účely Nariadenia aj na účely týchto osobitných ustanovení určiť kontaktnú osobu (osobné meno, funkcia, e-mail, telefón); zmenu kontaktnej osoby je objednávateľ povinný oznámiť prenajímateľovi v predstihu aspoň dvoch (2) pracovných dní.

20. Ak prenajímateľ dostane Žiadosť zainteresovaného subjektu týkajúcu sa Politickej reklamy objednávateľa, je objednávateľ povinný na výzvu prenajímateľa poskytnúť mu všetky informácie, podklady a dokumenty potrebné na odpoveď, a to v lehote desiatich (10) pracovných dní od výzvy prenajímateľa.

21. Objednávateľ udeľuje prenajímateľovi neodvolateľný súhlas s odovzdaním všetkých informácií, dokumentov a podkladov týkajúcich sa Reklamy, Reklamnej akcie (kampane) aj samotného objednávateľa (vrátane informácií podľa bodu 3 čl. VII) príslušným vnútroštátnym orgánom podľa čl. 16 Nariadenia a zainteresovaným subjektom podľa čl. 17 Nariadenia; tento súhlas má prednosť pred dohodnutou povinnosťou mlčanlivosti.

22. V prípade porušenia niektorej z povinností objednávateľa podľa týchto osobitných ustanovení je prenajímateľ oprávnený odstúpiť od príslušnej Reklamnej zmluvy s účinnosťou odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení objednávateľovi.

23. Prenajímateľ a objednávateľ výslovne potvrdzujú, že dojednania týchto osobitných ustanovení sú výsledkom rokovania obchodných partnerov s odbornou kvalifikáciou a že rozdelenie zodpovednosti a rozsah povinností objednávateľa (vrátane zmluvných pokút, indemnifikácie a sedemročnej archivácie) sú primerané s ohľadom na špecifiká regulácie politickej reklamy podľa Nariadenia a na skutočnosť, že Oznámenie o transparentnosti nie je pod priamou kontrolou prenajímateľa.

IX. Zákaz reklamy

1. Za obsah plagátov umiestnených na predmete nájmu zodpovedá objednávateľ. Prenajímateľ nezodpovedá za obsah plagátov a v prípade, že sám zistí alebo bude napomenutý treťou osobou na nesúlad obsahu plagátov s právami tretích osôb alebo so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR, resp. zmluvami alebo normami, ktorými je SR viazaná, oznámi túto skutočnosť nájomcovi a vyzve ho na odstránenie nedostatkov. Nájomca sa zaväzuje bez zbytočného odkladu (najneskôr do 1 pracovného dňa, ak sa strany nedohodnú inak) zistené nedostatky odstrániť na vlastné náklady. Porušením tejto povinnosti vzniká prenajímateľovi právo plagáty na náklady nájomcu odstrániť a nájomca sa zaväzuje zaplatiť prenajímateľovi úhradu nákladov s tým spojených vo výške 20 € + DPH za každý odstránený plagát v termíne do 2 dní od výzvy prenajímateľa. Cena nájmu tým nie je dotknutá. V prípade, že prenajímateľovi vznikne v príčinnej súvislosti s plagátmi a/alebo ich obsahom škoda, zaväzuje sa nájomca prenajímateľovi škodu nahradiť a to bez zbytočného odkladu po tom, čo ho na to prenajímateľ vyzve. Vznikom škody sa na účely týchto obchodných podmienok rozumie akákoľvek ujma vyjadriteľná v peniazoch a to i taká, ktorá ešte len hrozí na základe nároku tretej osoby, uplatneného v konkrétnej výške voči prenajímateľovi, vrátane sankcií orgánov verejnej správy. Povinnosť nájomcu zaplatiť dohodnutú cenu nájmu v plnej výške zostáva nedotknutá i v prípade , ak vecne príslušný orgán odstráni alebo uloží prenajímateľovi povinnosť odstrániť plagáty ešte pred uplynutím dohodnutej doby nájmu. Nájomca berie na vedomie skutočnosť, že bez súhlasu prenajímateľa sa akákoľvek zmena obsahu motívu resp. zadávateľa plagátov (v akomkoľvek počte) ktoré/í boli stranám známe/i pri objednaní, považuje za podstatné porušenie povinnosti s právom prenajímateľa na pokutu vo výške ceny nájmu a s právom od dohodnutého obchodu odstúpiť.

X. Vis maior

1. V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, štrajkov, občianskych nepokojov, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobenej tretími osobami, zákazu vstupu k reklamným plochám z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia spol. ISPA, je ISPA oslobodená od povinnosti realizovať potvrdenú objednávku, resp. zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. ISPA nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.
2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa rozumie:
   - dážď v čase inštalácie, resp. predo dňom požadovanej inštalácie, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
   - silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom inštalácie,
   - teplota - 5 °C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom inštalácie,
   - iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

XI. Storno poplatky

1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od potvrdenej objednávky, resp. uzatvorenej zmluvy (i bez udania dôvodu) bez platenia storno poplatkov najneskôr 3 mesiace pred začiatkom dohodnutého obdobia prenájmu reklamných zariadení. Ak objednávateľ odstúpi od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy po tomto termíne, je ISPA oprávnená vyúčtovať objednávateľovi nasledovné storno poplatky:

- v období od 90. do 45. dňa, - vrátane 45. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu - 50 % z celkovej ceny stornovaných plôch,
- v období od 44. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu 100 % z celkovej ceny stornovaných plôch.

XII. Záverečné ustanovenia

1. Ustanovenia, doplňajúce a meniace VOP, ktoré sú uvedené v potvrdenej objednávke alebo v uzatvorenej zmluve majú prednosť pred VOP.
2. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
3. O všetkých sporoch zmluvných strán bude s konečnou platnosťou rozhodovať miestne príslušný slovenský súd.
4, Tieto VOP vstupujú do platnosti 15.7.2026.

Objednávateľ vyhlasuje, že sa oboznámil s týmito VOP a súhlasí so všetkými ich ustanoveniami.

.....
Objednávateľ (pečiatka a podpis)

V ..... dňa.....